

CV Théo Curin, 23 ans, a été amputé des quatre membres à 6 ans. Il a commencé la natation à 12 ans et est devenu un champion. Il enchaîne les défis : traversée du lac Titicaca à la nage et sur un radeau (2021), marathon nautique en Argentine (2022)... Avec Ismaël Khelifa, rencontré sur l'émission *Échappées belles*, il prépare un nouveau défi pour 2024.

“Les valeurs de Mandela nous ont inspirés pour ce défi sportif et solidaire”

Dans un an, vous relèverez le Défi Madiba. En quoi cela consiste-t-il ?

Théo Curin : J'aime les défis, mais inscrire mon nom sur un tableau ne m'intéresse pas. J'ai envie d'être utile, d'aider les autres. Le Défi Madiba est un défi sportif et solidaire. Ismaël et moi allons chacun emmener l'autre sur notre terrain de prédilection. Celui d'Ismaël, journaliste et globe-trotteur, c'est la découverte, l'associatif et l'humanitaire. Le mien, c'est le sport. Le défi sportif consistera à enchaîner 30 kilomètres de nage, en relais, autour de l'île Robben, en Afrique du Sud, et 100 kilomètres à vélo jusqu'au township [ndlr: ghetto noir pauvre] de Langa.

Ismaël Khelifa: Lors d'un tournage en Afrique du Sud, j'ai rencontré Siviwe. Avec son association, cet homme s'implique pour aider les enfants du township de Langa. Il fait en sorte qu'ils échappent à une vie de débrouille, de drogue, de prostitution, de délinquance, et leur offre un avenir. Cette rencontre m'a marqué et je m'étais promis de revenir et d'aider cette jeunesse. Concrètement, l'enjeu solidaire de ce défi consiste à créer là-bas un stade proposant des activités sportives et artistiques, mais aussi des salles de classe. Un lieu où les enfants et les jeunes pourront s'épanouir et apprendre en toute sécurité. Il s'agit de créer une structure, mais aussi de mettre en place un véritable système éducatif.

Comment abordez-vous le défi sportif ?

T. C.: La partie nage en mer va être très compliquée, à cause des forts courants. Mais le vélo est ce qui me fait le plus peur, car je ne suis pas un spécialiste et il y a beaucoup de dénivelé. On me prépare en ce moment un vélo de route adapté.

I. K.: J'ai envie de montrer que, sans être un sportif de haut niveau, on peut, avec de l'envie, de la motivation et du collectif, réaliser beaucoup de choses. La préparation physique est liée au mental !

Pourquoi le défi s'appelle-t-il Madiba ?

I. K.: C'est le surnom de Nelson Mandela [héros de la lutte pour les droits des Noirs en Afrique du Sud, premier président noir du pays, mort en 2013 à 95 ans], dont les valeurs nous ont inspirés. Il disait que l'éducation est l'arme la plus forte pour gagner la paix sociale et se projeter dans la vie.



Julien Arnold

BIENTÔT EN INTERVIEW Stéphane Bak, l'une des voix du film d'animation *Spider-Man: Across the Spider-Verse*

ABONNEZ UN ENFANT À L'ACTU

+ My Weekly + le Cartable Numérique + L'ACTU Vidéo

À RENOYER À : L'ACTU - CS 90006 - LILLE 59718 CEDEX 9

Oui, je souscris pour 1 an (300 numéros) à :

L'ACTU + My Weekly + le Cartable Numérique + L'ACTU Vidéo

L'ACTU seul

259 €

au lieu de 426 €* -39%

189 € au lieu de 210 €* -10%

ACTAACNW
* Prix normal de l'abonnement.

L'ACTU sera envoyé 4 fois par semaine, les mardis, mercredis, jeudis et vendredis (les numéros du lundi et samedi sont inclus dans le journal du vendredi); chaque vendredi pour My Weekly, si j'ai souscrit cette offre.

COORDONNÉES DE L'ABONNÉ(E)

Prénom* Nom*

Adresse*

Code postal* Ville*

Tél.

E-mail des parents

Téléphone et e-mail du détenteur de l'autorité parentale si mineur de moins de 15 ans : Pour faciliter la gestion de votre compte en ligne, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité, faire partie du Club des lecteurs, où l'enfant peut donner son avis sur les unes préférées de son journal, accéder au PDF de son journal, à l'audio des articles, au Cartable Numérique et à la Vidéo. Pour recevoir les offres de nos partenaires : OUI

Date de naissance
Pour vous proposer des produits adaptés, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité en lien avec sa date de naissance.

SERVICE ABONNEMENTS : 0825 093 393 (0,15€ TTC/MIN) DU LUNDI AU VENDREDI : 9 H - 18 H

Ces informations destinées à PlayBac Presse sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Pour plus d'informations sur le traitement de vos données et l'exercice de vos droits, rendez-vous sur playbacpresse.fr/nubrique-Vie-Privée ou contactez notre Service des Droits : servicesdesdroits@playbac.fr. Vos données personnelles sont susceptibles d'être transmises à nos partenaires commerciaux pour vous y opposer. Vous pouvez vous inscrire sur la liste de diffusion au dimanche Téléphonique sur www.bloctel.fr. Pour toute question relative à votre abonnement, contactez le Service Abonnements : PlayBac Presse CS 90006 - 59718 LILLE CEDEX 9 - contact@abo.playbac.fr - Tél. : 0825 093 393 (0,15€/min). Offre valable uniquement en France métropolitaine et les DOM-COM. * Pour l'étranger nous contacter.

l'actu

playBac

PRESSE

Play Bac Presse SARL, 14 bis, rue des Minimes, 75140 Paris Cedex 03.
Rédaction: 14 bis, rue des Minimes, Paris 3^e

ABONNEMENTS: Play Bac Presse - CS 90006 - 59718 Lille
Cedex 9. 0825 093 393 (0,15€ TTC/min). contact@abo.playbac.fr

Direction de la publication: Jérôme Saltet - Directrice de la diffusion et du marketing: Mélanie Jalans - Rédacteur en chef: François Dufour - Réd. en chef adjoint: Bruno Quattrone - Réd. en chef technique: Nipul Ahangama-Walawage - Responsable fabrication: Micheline Letellier - Secrétaire de rédaction: Patrick Chatellier - Icono: Mathieu Grelle - Dessinateur: Bridolot - Correction: Hélène Soula - Abonnements: F. Vadivelou - Publicité/partenariats: Marina Duprez (m.duprez@playbac.fr) - Créa/promotion: A. Sœur. Relation.lecteurs:lactu@playbac.fr [Twitter: @lactu](https://twitter.com/lactu)

Play Bac Presse SARL. Gérant Jérôme Saltet. Groupe Play Bac. François Jérôme Financière G. Burrus. Comité de direction: F. Dufour, J. Saltet, M. Jalans. Dépôt légal: mai 1997. CPPAP n° 0623 C 89742. Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

Imprimerie: Data One

PEFC 10-31-3142

Origine du papier: Allemagne - Taux de fibres recyclées: 100% - Eutrophisation: Ptot 0,002 kg/t